



«ACCESSO UNIVERSALE A TUTTA LA CONOSCENZA», PROMISE
Brewster Kahle, DI ARCHIVE

Prestito DIGITALE

MediaLibraryOnline è una piattaforma di contenuti per i lettori delle biblioteche. E per il web nel 2011

Una grande biblioteca multimediale con e-book, video, audiolibri, foto, film, documentari, quotidiani italiani e stranieri. Il tutto disponibile da casa o dall'ufficio. E senza orari di chiusura. MediaLibraryOnline (MlOL) si presenta come la prima piattaforma di prestito digitale per le biblioteche italiane e dopo una fase di avvio di circa due anni punta ad ampliare il proprio pubblico.

«Facendo un confronto con gli Stati Uniti abbiamo constatato che in Italia il discorso del digitale si limita a due soli ambiti: la digitalizzazione del patrimonio culturale e le biblioteche digitali per il mondo accademico - spiega Giulio Blasi, amministratore delegato di Horizons Unlimited -. Allora ci siamo posti l'obiettivo di colmare l'esigenza di avere un sistema di biblioteca digitale per il grande pubblico». Così tra il 2005 e il 2008 Blasi ha cominciato a lavorare con il Consorzio Sistema Bibliotecario Nord Ovest di Milano e la Provincia di Reggio Emilia. Oggi sono collegate a MlOL circa mille biblioteche di quattro regioni (Lombardia, Toscana, Emilia Romagna e Umbria) e i fruitori potenziali sono 8,5 milioni.

Per ora gli utenti devono essere iscritti alla biblioteca e possono scaricare i materiali gratuitamente (49.500 oggetti digitali, la metà risorse commerciali, la metà open access) in modalità streaming. Dall'anno prossimo sarà possibile anche il download a tempo (da 15 giorni a qualche mese) e saranno gli editori a decidere la modalità rispetto alla tutela dei diritti d'autore, con o senza Ddrm (Digital right management). Si valuterà in un secondo momento

l'introduzione di servizi pay-per-view, per la musica o i video.

La piattaforma sta uscendo anche dal mondo dei lettori delle biblioteche. «Da quest'anno abbiamo avviato una sperimentazione con le cento scuole dell'Ufficio scolastico provinciale di Modena - spiega Blasi - Gli istituti hanno buone dotazioni tecnologiche e Lim, ma hanno bisogno di contenuti digitali, in attesa delle mosse dell'editoria scolastica elettronica. Noi abbiamo adattato la nostra piattaforma alle esigenze della scuola con un sistema di tag, di classificazioni per materia, di aggregazione di contenuti».

E il 2011 sarà l'anno di apertura al mondo del web. «Stiamo cercando di capire come il modello di fruizione delle biblioteche digitali possa interessare il mercato consumer» aggiunge Blasi. L'anno prossimo vedrà anche intensificarsi il rapporto con case editrici e distributori digitali (senza costi di intermediazione), che ora sono una cinquantina tra cui Alexander Street Press, NewspaperDirect, Casalinghi Libri, Guaraldi Editore, Leone Verde, Morellini, Archetipo, Liguori, Sossella, Emons Audiolibri. Inoltre MlOL è in contatto con i distributori di ebook in Italia per consentire dall'anno prossimo il prestito digitale di tutti gli ebook italiani sulla piattaforma. Inoltre MlOL sta lavorando per migliorare la tecnologia di accesso al portale, in particolare da smart-phone e tablet (iPhone, iPad, dispositivi basati su Android) e da ereader device.

L'innovazione è anche di processo. La fase di start-up tecnologico fino al 2013 è stata coperta da Fondazione Cariplo. Inoltre le biblioteche, in un momento di tagli, adottano un modello di cooperazione che porta a un abbattimento dei costi. Non solo per acquisti coordinati. «Al di là del contenuto dell'opera il costo di transazione per i prestiti di oggetti digitali è di pochi centesimi di euro - aggiunge Blasi - a fronte di un costo tra i tre e i sei euro per i contenuti "analogici"».

Alessia Maccaferri
alessia.maccaferri@ilssole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA
www.medialibrary.it

Il patrimonio a disposizione

16.461

Audio
File di musica di diverso genere, dal classico al contemporaneo. In streaming o in down load

115

Banche dati
Archivi con numerose informazioni di natura giuridica, economica o linguistica

1.022

Audiolibri
I grandi testi della letteratura mondiale letti ad alta voce, anche in lingua originale

27.985

E-book
Libri digitalizzati in diversi formati. Titoli in italiano e in lingua originale da diverse fonti

184

E-learning
Corsi di formazione online che utilizzano immagini, suoni e animazioni

147

Immagini
Raccolte di documenti iconografici, fotografie, disegni e materiali storici

1.345

Quotidiani e periodici
Le più importanti pubblicazioni del mondo (provenienti da 89 paesi in 39 lingue)

2.559

Video
File e documentari italiani e stranieri che si possono visionare direttamente dal sito



Ufficio Stampa Medialibrary
V. de Capoa – veronica.decapoa@koalastudio.it - 3498110044
R. Pressi – rossella.pressi@koalastudio.it - 338 3391431
G. Tinti – giuliana.tinti@studiotinti.net - 335 7622025